

**“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛
南京审计大学校内选拔赛评选结果公示（本科生组）**

序号	作品名称	团队成员	获奖等级	晋级情况
1	“金陵承药萃，膳韵养身心”南京药膳认知现状及消费影响因素的调查研究	夷彩玲、蔡月旗、陈彦辰、叶阳梁、薛以凝	特等奖	推荐省赛
2	古韵新传，青春共鉴——以游戏媒介展现中国传统文化对国内年轻群体的影响及其接受程度的调查研究-以《黑神话 悟空》为例	罗元正、韦钧艺、吕雨纯、万寿超、费奕辉	特等奖	推荐省赛
3	了“悟”真理，心旷神“空”——传统文化下《黑神话 悟空》对南京市玩家的吸引力调研分析	杨博、吴晓莉、肖毓、黄赢萱、严子程	特等奖	推荐省赛
4	化身天命人，重走西游路：国产游戏创新赋能中华优秀传统文化的市场调查与分析——以《黑神话 悟空》为例	张荣莲、何浩、陈逸轩、陆林涵、孟靖翔	特等奖	推荐省赛
5	“颐养四时 银龄共栖”——智慧养老产品市场机会挖掘	李颖、林泽欣、曹馨文、吴明希、杨璐遥	特等奖	推荐省赛
6	金陵智养，银发所想：南京市智能养老设备用户调研与分析——以健康管理类智能产品为例	苗馨悦、林子涵、吴凡、侯淼、赵俊杰	特等奖	推荐省赛
7	万城虚境赋，云锦旅魂生——南京市虚拟现实技术在沉浸式旅游中的应用现状	洪天祺、嵇康娜、潘莹珂、费之南、杨明泽	特等奖	推荐省赛
8	“瓷”旧迎新：千年非遗启新篇——高淳陶瓷传承发展和市场策略探究分析	敦必成、丛田、李俊洋、陈科屹	特等奖	推荐省赛
9	“南京云锦映华章，非遗传承续辉煌”——春节申遗成功背景下以南京云锦为例的非遗文化认知现状及消费偏好调查与发展路径研究	陈宇杰、宋雨婷、黄湛、陈一涵、李金玲	特等奖	推荐省赛
10	解锁生活新“趣”向，治愈点亮触心灵：江浙沪地区民众对情绪消费市场认知现状与消费意愿的调查研究——以Jellycat为例	黄蓁蓁、韩秉言、罗米尔、姚梦泽、刘文旭	特等奖	推荐省赛
11	“杏林求妙药，云端有奇方”南京市在线医疗需求与发展市场分析	和靖琪、李宸玺、沈敬淞、陈璇、张好好	特等奖	推荐省赛
12	“医”往情深，“市”不可挡——中医夜市深度调研与创新策略研究	张瑞轩、曲冬雨、章彦婷、严瑞琦、苏裕修	特等奖	推荐省赛
13	音频内容的“情感共鸣”效应与市场潜力分析	郑梓弘、于杰航、乐楠、杨晨浩、杨文彦	特等奖	推荐省赛
14	线上线下“盒”你同行，鲜生体验“马”上精彩	栗卓琳、殷小钰、丁碧涵、张智豪、蒋金言	特等奖	推荐省赛
15	“探古昆腔韵，穿云百姓家”昆曲非遗发展与传承的调查分析——以昆山市为例	安静、马志远、李兴爽、廖苏雅	特等奖	推荐省赛
16	数字时代，传统手工艺品如何“破圈”？——景德镇陶瓷3D打印技术的数字化转型路径探析	田仕俊、彭楚君、李怡茹、孙艺	特等奖	推荐省赛
17	“乒”搏精神：乒乓球运动文化认同感与相关产品消费意愿影响因素分析	刘晓璐、张冉、张倩、巫馨颖、赵依菲	特等奖	推荐省赛
18	古韵今风融酱香，匠心巧制入金陵——正大本帮红烧肉预制菜在南京市的产品上市反馈	罗暹、刘忆纯、阮丽菲、欧阳予馨	特等奖	推荐省赛
19	颜值当钜，餐创密码——新质餐饮背景下南京市“漂亮饭”市场现状调研及消费者行为意愿研究	孔令浩、吕嘉宁、宫熙熙、高凯、胡琼乐	特等奖	推荐省赛
20	长剧追看太耗时，短剧速享好故事——短剧受众群体分析与付费意愿度调查	高宇扬、顾金翌、孙永鑫、胡潇萌、夏敏佳	特等奖	推荐省赛
21	从心出发，“卫”爱而生——“她经济”下女性卫生用品市场的调研与分析	张婷仪、龚星、李赛雅、钱钊静、潘柳燕	特等奖	推荐省赛
22	草本入饷，“市”不可挡——探究药食同源背后的需求密码和市场曙光	袁绮宁、晋秋岚、朱悦、滕生悦、汤雨欣	特等奖	推荐省赛
23	“巾”彩世界，做你的守护神——卫生巾产品消费者需求和改革调查分析报告	胡萌、汤其恒、李明岳、赵奕婷、季欣	特等奖	推荐省赛
24	“屏”间识万象“微”光映古今——探究文化类微短剧观众的观看偏好与付费意愿	程雅婷、黄雨菲、赵鸿霖、许雅澜、陶俊霖	特等奖	推荐省赛
25	“食”来运转，“宠”爱升级——南京市宠物零食市场的调研与分析	李妍枫、蒋艺、金玮玮、夏宇涵、唐诗雨	特等奖	推荐省赛
26	“药食同源，茯灵记缘”南京药食认知与购买意愿探究——以茯灵记为例	白一帆、范晨怡、张铭慧、阙晓雅、李悦	特等奖	推荐省赛
27	“宠”出它经济，“养”出新市场——基于年轻群体宠物食品消费意愿及推广模式研究	孔芯蕊、彭婧、吴晟彤、曾羚、杜育衡	特等奖	推荐省赛
28	“爱”无障碍，“意”满金陵——南京市无障碍设施及人性关怀调查研究	林娟娟、熊文静、张奥宇、潘萌菲、张湘婷	特等奖	推荐省赛
29	“微”游山水赏“巍”观，采“薇”时光意自安——南京“微度假”旅游体验价值与游客满意度及行为意向研究	丁翰文、吴奕岑、孙晓雨、戎熠、张倍宁	特等奖	推荐省赛
30	老有所游，乐享其中——探索银发经济驱动下的南京旅游市场新格局	沈怡冉、胡汪昊、徐源、王格格、郭才庆	特等奖	推荐省赛
31	从“千街一面”到“一街一韵”：基于游客情感洞察的江苏、陕西旅游景区（商业街）差异化重塑策略	吴涛、徐蕾、刘兮杭、李嘉琪、戴莹敏	一等奖	推荐全国企业赛
32	AI+养老，将只能变“智能”	李捷、刘沐阳、胡心语、申永、杨正耀	一等奖	推荐全国企业赛
33	银发浪潮2.0：从“养老刚需”到“享老经济”的消费重构——南京市银发经济相关产业市场的调研与分析	时天鸿、李瑾奕、吴佳琪、李孜涵、刘宇涵	一等奖	推荐江苏企业赛
34	解码中式养生水，探索养生新潮流——中式养生水消费者需求的调研与研究	薛涵木、刘嘉怡、杨雯晴；夏锦婷；孙昕悦	一等奖	推荐全国企业赛
35	“陪”伴就医路，“诊”求安心途——江苏省陪诊服务需求深度剖析	闵黎阳、吴晓雅、王婉怡、姜亦文、袁畅	一等奖	推荐江苏企业赛
36	适老化“小改造”托起老年人“大幸福”——数字鸿沟背景下老年人购买智能家居意愿调查和发展策略研究	张佳仪、严璟、肖悦、丁琬佳、孔瑶洁	一等奖	推荐江苏企业赛
37	肤知冷暖，芯鉴清明——卫生巾塌房后消费市场反应调查及市场发展完善策略	韦苑珊、咎金晓、刘维勇、丁皓然、刘雅馨	一等奖	

38	数“眠”时代，助“睡”即发——数字时代下“助眠视频”的市场现状分析及市场前景研究	陈丹丹、陈葵冰、曹欣瑜、华心怡	一等奖
39	数字浪潮启新程，知识付费绽芳华——数字时代下大学生知识付费平台使用意愿以及市场前景调查分析（以南京市为例）	姜余荧、刘亚明、林芝宇、盛于斐然、仇诗淇	一等奖
40	鲜生“盒”心——数智时代新零售标杆的忠诚密码解码	丁百川、顾许馨、陈君怡、周林全、侯伯旭	一等奖
41	霓裳焕彩映河山——Z世代民族服饰写真市场发展现状调查及前景分析	王力、岳妍、曹周晨、国徽、夏嘉琦	一等奖
42	花韵匠心，“绒”耀金陵——南京非遗绒花传承现状及发展前景调研	曹愉涵、胡靖怡、李乐乐、翁子豪、朱炫霖	一等奖
43	“奇”饮溯源，“味”来可期——南京市猎奇口味饮料的消费意愿及跨群体偏好差异调查研究	曾家锐、夏若涵、李鑫瞳、苏陆琪、卢绍涵	一等奖
44	毛孩子守护计划——宠物医保情况调查与消费意愿研究——以南京市为例	陈诗禾、管欣彤、崔欣怡、朱静怡、董乐怡	一等奖
45	烛影耕长卷，星火补憾篇——基于南京地区人群夜校参与意愿，影响因素与市场前景剖析	芮思晨、杨雨欣、熊又仪、李天宇、简思勇	一等奖
46	“宁”聚青春力量，夜绘未来序章——南京市“宁青yeah校”满意度调研与优化策略	程翰文、李炜昊、杨皓翔、丁晓彤、陈彤	一等奖
47	“摊”开校园烟火，探寻零散商机——校门口小摊经济发展现状调查	严婧文、赵铭远、逯子钰、薛晗、曾逸凡	一等奖
48	岁守非遗，数启新章——春节非遗产品的文化认同断层与代际消费转化研究	陈笑悦、张欣扬、章诗雨、黄信博、王新源	一等奖
49	小市常供米，“圈”中不闭门——南京市居民关于“一刻钟便民圈”服务满意度及其影响因素的调研	方雯婷、丁舒曼、曾乙腾、姜姝颖、蒋雨晴	二等奖
50	宠物盈屏趣满堂，电商春风笑语长——宠物短视频与电商联合营销市场的调研与分析——以抖音为例	陈志巧、王绮雯、黄硕、金语婷、丁欣语	二等奖
51	红书邂逅Tok：短视频点商业新热点，重塑文旅新视界——以小红书为例	朱钰锦、王语晴、林雪娥、黄雨彤	二等奖
52	“巾”帼健康，“卫”爱同行：健康意识升级驱动下的女性卫生用品消费新趋势——以后Z世代少女为例	周雪、杨诗、谢宛宵、张至卓、陈静怡	二等奖
53	阳光相伴，托育同行-0-3岁婴幼儿托育行业发展趋势与供需现状研究	刘奕然、陈祉鑫、徐茗逸、朱箫彤、叶瑜洁	二等奖
54	虚偶破圈，元力觉醒——长三角地区虚拟互动型人格形象消费生态的调查研究	刘鑫雅、史宇希、李想、龙亮蓓	二等奖
55	“她经济”背景下Z世代女性对虚拟恋人的使用现状及影响因素的调查研究	方凌云、怀贝旖、刘璐婕、王晨雨、金叶旗	二等奖
56	“张灯结彩河，游鱼夜吟歌”——基于黄山市歙县鱼灯文化认知情况与消费者偏好调查研究	陈诗琪、雷晓瑞、马丹妮、蒋沂倩	二等奖
57	归雁成行-大学生返乡就业意愿和影响因素分析	李凤玲、何静、孙精苑、李欢、赵苗苗	二等奖
58	宠行无忧“途”，爱伴每一程——江苏省宠物专车服务市场现状及发展战略研究	陈湘、何思妍、何知非、曾琪瑜、赵虹淋	二等奖
59	驱散“卫”生阴霾，守护“她”权益——卫生巾市场调研与优化路径研究	王雨萌、翁沁怡、孙一丹、蒋楚诺、季朱颜	二等奖
60	后疫情时代在“健康中国2030”背景下Z世代人群对中医药养生的消费偏好	杨宸皓、李蓉蓉、黄寒娟、李文畅	二等奖
61	新媒赋能文化新质生产力在中青年群体影响调研——以《黑神话·悟空》为例	隆心怡、张嘉焯、罗冰清、张明康	二等奖
62	绒绽千丝承古韵，花开十指绣春程——南京“绒花”非遗“点金”残障群体就业梦	顾嘉、周佳炀、霍思淼、杨皓月、袁庆荣	二等奖
63	减负提质，苏教新篇——基于“双减”背景下的江苏省家庭教育新规划	林靖怡、毛方剑、刘雨菲、杨思诚、张维宇	二等奖
64	“推窗见绿，方寸之间遇美好”南京市口袋公园高质量可持续发展的调查及游客特征研究	潘妍、花宇杰、潘静妤、邹瑜、邱梓涵	二等奖
65	消费行为密码：人格解码MBTI与消费者行为的关联	乔君仪、拉毛什姐、曹云、袁康	二等奖
66	夜中烟火味，最暖尘世胃——南京夜市餐饮经济现状及消费者偏好分析	丁亚琦、周朗、廖悦欣、栾梓文、陈文涛	二等奖
67	国潮3.0时代下非遗的活化路径——“蓝印花布”市场调研报告	于金宏、董方圆、郜欣蕾、孙雁琪、周煜	二等奖
68	银发科技护健康，智能监测暖夕阳——老龄化背景下智能健康监测设备市场调研	黄可心、曹子涵、杜仲军、孙宇辰、陆帝	二等奖
69	衣路畅通 无碍有爱——活动受限群体对于无障碍服装的需求及市场优化路径的调查研究	何蕾、吴歌、黄涵、朱羽桐、李欣泽	二等奖
70	解锁高校社工的“数字密码”	应婧雯、贺兆焱、黄依宸、赵慧	二等奖
71	智行无碍 手环助行	张沁玥、左荟裕、季晨曦、冯颖婷、张凯文	二等奖
72	悟空“燃”文旅：游戏IP引爆新热度—探究联名IP对旅游意愿度的影响	李思瑾、郭一柔、江怡菲、李苏琪、陈致远	二等奖
73	光影金陵，定格美好——南京旅拍市场深度剖析与发展策略研究	戴盈盈、钱泊伊、刘佳雨	二等奖
74	“明知山有虎，偏向虎山行”——以霸王茶姬与蜜雪冰城为例研究品牌问题背后消费者的消费心理	殷诗琦、梁佳迷、陈颖、夏凡、杨新育	二等奖
75	智学无界，教诲导航：智能教育应用中的家长接受度研究——基于南京市AI伴学产品使用情况的分析	张楷婧、刘可儿、孟洋茜、王田田、朱纯瑜	二等奖
76	“声”入人心——AI语音助手使用意愿与影响因素探究	张周蝶、李丹婷、柳一佳、朱子琳、杨可欣	二等奖
77	农旅融合新生态：农业旅行的市场需求、发展模式与可持续路径研究的调查报告	云文慧、孙文洁、戴可可、匡安琪、聂奕然	二等奖

78	“一方水土，百味乾坤”地源性农产品破圈--基于涪陵榨菜解构消费密码	李芊芊、钱维佳、魏子豪、韩雨欣、马希瑞	二等奖
79	模法无边——Z世代对模玩魅力的追逐与消费者行为分析	刘心宁、李想、王瀚辉、陆翰蔚、於倬可	二等奖
80	旧韵新章 老店“兴”光——对中华老字号消费现状及创新偏好的调查研究	王翊菲、周宜静、王心钰、林颖婕、李晓涵	二等奖
81	陈拳起落似波涛，“刚”柔”相济势如潮——乡村振兴视角下河南省陈家沟“网红村”模式经济效益调查研究	李国辉、张博逸、张雪、仲馨心、王金言	二等奖
82	社交媒体对当代大学生婚育观念的调研与分析	赵浣婷、李心悦、束煜、乔雨萱、秦金童	二等奖
83	“问卷AI诊，策略疗效狠”——人工智能在在线问卷平台的应用现状与优化策略研究	陈欣、徐静茹、游羽菲、张晓宇、王言竹	二等奖
84	宠潮涌社会，观念变消费——基于中国宠物数量超过4岁以下婴幼儿数量的相关研究	朱城锐、杨妤一、羊韵薰、方婷、任芝仪	二等奖
85	刻经千载化龙吟，游艺赋能活水来——游戏驱动的南京非物质文化遗产数字化转译研究	马雨窈，王艺，席孟琦，肖子妍，杨冰冰	三等奖
86	绿码补给站——Z世代健康养生类饮品消费场景洞察与市场渗透策略	金雨欣、王钰迪、夏沈宇、张雨欣、何雨轩	三等奖
87	“预”见“味”来——中国预制菜市场调查研究报告	乐开颜、葛晴薇、吕嘉怡、何晓璇、何映菲	三等奖
88	消费教星，“国补”来啦——国补对消费者购买意愿及销售行业的影响调查分析	宋紫妍、张星雨、顾萍	三等奖
89	APP广告弹窗：信息原野上的荆棘——基于多维度与量化数据的实证剖析	朱鹏程、余嘉伟、徐岑、王奕皓、徐航	三等奖
90	烘焙潘多拉，“碳”寻金陵味——“双碳”目标下南京烘焙剩食盲盒的消费者特征及市场前景调查	王安琪、王雅妮、朱阳、常宇彤、孙家乐	三等奖
91	红山新韵：文创赋彩与人潮共舞——以红山动物园为例研究文创产品市场现状及人群消费偏好	郭玥颖、池欣妍、薛哲涵、苗嘉超	三等奖
92	浮世“剧”变，沉市新生——对短剧消费新篇与用户钟情的研究	徐婉钰、吴婉宜、孙佳乐、李星晔、张传源	三等奖
93	茶饮果蔬化，纤体更牵心——探寻消费者对果蔬奶茶的消费意愿以及潜在市场挖掘	王瑛、刘洋、王静仪、周珊言	三等奖
94	“老来无忧，银龄乐生活”——江苏省养老模式与养老问题调研	陆旭新、林诗涵、吴桐、朱兆瑞	三等奖
95	“种草”与“拔草”：社交媒体驱动下大学生旅游消费行为剖析	蒋静、张江涛、郭皓天、夏祥、徐庆	三等奖
96	古韵新彰，磁吸风尚——国潮文旅冰箱贴消费偏好与发展路径的调研与分析	王帅捷、倪佳宇、伏培娟、汪燕、易圣美	三等奖
97	秦淮地摊浮光影，幽梦人间烟火紫 南京市地摊经济的发展现状及未来趋势分析	邵航宇、颜青、王康洁、郑瀚、周驰	三等奖
98	“碰”出新“享”法——“碰一碰”支付经济发展现状及未来趋势分析调研	王思语、王娜、王驭阳、刘扬帆、贾景然	三等奖
99	听见需求，播动人心——播客使用意愿及影响因素研究	王福杰；孔凡喆；段雪莹；贺雨鑫；王子涵	三等奖
100	正大食品预制菜消费驱动与健康持续发展	刘新悦、卞艺霖、戈宇昕、傅晶晶、台欣柔	三等奖
101	家政服务标准化的神奇蜕变魔法	郦婧怡、田建业、郑雅萍、施顾蓉	三等奖
102	同质“睡”愁，异质“安”法——江苏省内褪黑素产品市场调查及消费者特征研究	陈凤、陈天蔚、袁常菁、彭逸涵、沈婷婷	三等奖
103	解决了大难题，但又怕出问题——陪诊师的现状与前景	孙佩阳、李思漩、吕睿媛、申斯宇、梁诗琳	三等奖
104	解码超单身时代——长三角区域个体消费倾向的深度剖析与未来趋势洞察	李沐莹、梅溪、朱希昕、孙梓镔	三等奖
105	“屏”繁主义下的消费新境，线上直播购物对大学生消费行为的多维透视与深度剖析	朱顺顺、丁宇、王博、张若琛、郑潇怡	三等奖
106	“青”心之选，梧枝凤栖——解码当代年轻人之婚恋观	刘芳妤、丁月茹、潘娜、黄艳、周苏	三等奖
107	金陵烟火味，预制新时尚——南京消费者预制菜认知、行为特征与市场潜力研究	黄舒畅、马金萍、尤姣文、齐一同	三等奖
108	舌尖上的快捷键：浦口区高校学生眼中的预制菜	任淞、张清茹、黄彦熹、吴礼毫、蒋雨辰	三等奖
109	“行”伴新宠，“它”享同行——关于人宠协同出行的发展建议	王芮妮、冯毅、姜梦媛、种丽杰、郭星宇	三等奖
110	“数字泥人邂逅千年绮梦”——惠山泥人与数智文娱产业结合转型的市场调查研究	王悦琪、尤为达、曹可馨、熊曼琳、陈奔廷	三等奖
111	AI赋能：开启学习新维度	浦军、李京源、刘悦、陈泽瑞、黄筑琦	三等奖
112	指尖上的“剁手”——线上直播购物对大学生消费的全景透视	胡天杭、胡满乐、孟炎君	三等奖
113	女性安全的多元影响与市场响应研究	纪裴、王悦、武文卓、方奕、王春霞	三等奖
114	“鲜”机无限，“蛋”生精彩——江浙沪地区无抗鲜鸡蛋市场容量、渠道结构等综合研究	瞿悦、黎帆、张熙若、蒋淼、任思雯	三等奖
115	共同富裕的江苏实践：省域发展水平实证调查与指数化测度	张智康、许子恒、张轩宁、杨焯励、圣龙菲	三等奖
116	青年群体为主体分析不同群体特征对国补落地效果的影响	刘铁凡、沈博鸿、石丰瑜、张焱垚、骆俊鹏	三等奖
117	人机共融，AI你谈了吗——AI虚拟聊天角色行业多元发展	杨子墨、邵北辰、朱佳乐、缪书岩	三等奖

118	“巾巾必须计较”——有关卫生巾方面的市场调研	丁菁、王戴奕、张庭毓、陈悦、戴信攻	三等奖	
119	三只松鼠“坚”持热销，“果”然领先!	梁冰心、龙昊晨、楚子康、申泽萱、徐予	三等奖	
120	AI伴老，爱满桑榆——人工智能环境下江苏省AI养老应用的市场情况分析	黄钰涵、杨茜茜、庄思诺、郭雨婷、易梓童	三等奖	
121	共购·共生·共益——‘蒲公英计划’引领团购网络的裂变式可持续发展	钱嘉欣、苏灵希、苏诗淇、孙嘉琪、杨洪宇	三等奖	
122	谷子经济与Z世代社交文化的融合与发展	王靖雯、何星辰、袁雪梅、朱妍雨、鲁志娟	三等奖	
123	数字万象兴 经邦文韵扬——以《黑神话·悟空》为例	赵婷婷、马蕊、解泓力、赵雅婕、李家豪	三等奖	
124	“Z世代”消费新势力崛起：直播电商对大学生消费行为的影响及社会价值研究	陈雪儿、陈晨、戴淑婷、秦黄蓉、尚怡蕊	三等奖	
125	红楼雅沁韵，拾叁茶香浓——新中式奶茶拾叁茶品牌认知与消费意愿研究	王蓉、孙上越、方瑾言、吕宸、钱语晨	三等奖	
126	消费降级背景下咖啡行业定价分析和消费者意愿分析——从“星巴克”到“瑞幸”	韩旭、许宸、石慕涵、孙喆	三等奖	
127	方寸荧屏藏天地，微时叙事展乾坤——作为当代人“电子榨菜”的短剧消费现状及影响因素研究	施淑敏、唐雅琦、钱语瞳、杨蓉菁、吴茜	三等奖	
128	“金陵逸旅，市井娱年”——基于南京市的文旅消费潜在市场调研	缪士轩、李璠安、罗雨婷、周远航、沈俊杰	三等奖	
129	山地旅游新趋势--Z世代情绪疗愈与安全服务需求双驱调研	党春娴、范缤戈、安怡菲、林艺、王文慧	三等奖	
130	“翼”展飞，“瞰”全景——“低空文旅”发展现状、机遇与破局之新视野	徐瑞琦、周子瑜、孙若涵、张家鑫	三等奖	
131	“微”光乍现：探究短剧观众喜好与消费意愿	冯昕言、冯迦彬、徐凌飞、张艳瑞、陈梓涵	三等奖	
132	非遗焕新·正大赋能：传统美食的现代突围之道	魏萌、王子予、鲁悦鑫、黄小璐	三等奖	
133	质选领航，品牌进阶——直播电商选品革新与品牌重塑的互联网战略研究	赵昱雯、杨期然、张梦洁、刘熙鹏、彭新悦	三等奖	
134	“佛潮”汹涌：社交媒体营销下年轻人寺庙消费新浪潮	胡欣雨、李昕艾、蒋婧妍、蔡睿雅、胡檬	三等奖	
135	“银”领潮搭子！——老年人消费需求与银发经济发展深度探究	金紫薇、庞德俤、蒋佑成、顾越、曾浩翔	三等奖	
136	“棉棉”无绝期——Z世代对棉花娃娃和周边产品的消费现状及行业前景调研分析	蒋玉倩、钱太金、岳蝶儿、张敏之	三等奖	
137	新的“乌托邦”？——短视频对不同人群的影响及其对策研究	周蓝蓝、章瀚匀、章飞宇、杨瑛灿	三等奖	
138	“让成年人过家家”——情绪消费理念下关于消费者对Jelly Cat的购物偏好及其营销策略研究调查报告	陈中汉、翟致尧、秦懿婕、毛聆菁、唐钰涵	三等奖	
139	首发经济脉动：解锁市场增长密码与经济效益奥秘——基于套装商品的调研分析	高媛媛、秦晨曦、宋雨萍、唐巧、张继元	优秀奖	
140	欢乐银龄 旅探颐年“银发康养旅游市场潜力调查	朱越、刘程子彦、应杨洋、付竺珺、顾欣然	优秀奖	
141	环接白发——基于南京老年人智能手环使用现状及发展方向的调研的研究报告	戴梦玲、宋薇、李月淇、管井聪、张一弛	优秀奖	
142	“宠爱终章，爱与商机并行”——南京市宠物殡葬市场发展现状和宠物主选择意愿分析	殷可欣、王姿淇、稽验婷、糜森、谢飞扬	优秀奖	
143	智领潮“补”——以江苏省为例国补政策下的智能家居市场消费情况调查与分析	穆雪儿、刘雨含、李志彬、李昱蓉、王治蕾	优秀奖	
144	从药食同源到新中式养生：消费趋势和市场机遇洞察	黄晶晶、高馨蕊、沈诗典、杨延韩、杨昊	优秀奖	
145	妆点非遗韵，彩绘东方美——国货彩妆与非遗联名的市场现状与消费者购买意愿	张冬格、曹季玥、上官靖辰、王雨欣、汤濛	优秀奖	
146	“银韵养生·活力之源”：老年健康活动中心市场需求、消费特征及发展策略研究	吴书立、潘姝涵、水霖、向雨、张艺潇	优秀奖	
147	女性护理用品市场：“她经济”下的“她力量”	王悦、刘涵香、文纪丹、吴静、王舒语	优秀奖	
148	针对高校暴力事件对江苏省在校大学生心理状态调查及应对策略探究	张芮川、贺佳妮、章伟杰、谢文娣、吴燕秋	优秀奖	
149	厚物欲背景下南京市情绪消费的市场现状和前景——以草莓陶瓷盆蛋糕为例	杨久棠、卢艾佳、段千鹤、陈铭、乔婧	优秀奖	
150	关爱女性需求，呵护女性健康	刘斯然、栾茜、令狐丽、欧奕穆、范浩宇	优秀奖	
151	数字织梦，博物生辉——付费数字化博物馆的消费意愿与影响因素调研	张奕菲、孙帆、熊文欣、张嘉翊、杨天晓	优秀奖	
152	跨界联名：消费升级下的经济增长新动能——以Z世代消费行为为中心的调查与分析	文扬、曹陈妍、胡妹灵、吴晓羽	优秀奖	
153	“拒绝人挤人”——关于反向旅游和citywalk调研	宗文华、朱云楠、钟雯、王钰、刘昕雨	优秀奖	
154	社交平台“种草”——运动品牌如何打动大学生的钱包	张宇烁、刘丹、赵明佳、韩明娜、魏睿岩	优秀奖	
155	“智老无忧，‘AI’在晚年”——智能养老市场调研	武玥含、王梅婷、朱荧荧、杨浩然、姜王梦涵	优秀奖	
156	“云数赋能启新局，新式社媒破重围”——小米su7品牌新媒体营销的营销效果评估与优化策略调研	余萍、喻琳程、叶欣瑜、邢文婕	优秀奖	
157	基于大学生消费视角的天津狗牙食品品牌年轻化策略研究	余思源、刘向荣、董静涵、刘文煊	优秀奖	