

**“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛  
南京审计大学校内选拔赛评选结果公示 (研究生组)**

序号	作品名称	团队成员	获奖等级	晋级情况
1	文化星河铺锦程，IP电影耀华灯——基于《哪吒2》的文化IP改编电影的因素分析及前景探索	吴飞鸿、董璇、季吉、管成武	一等奖	推荐省赛
2	“悟空搅游市，神话创新史”西游IP衍生作品消费市场调研（以南京市为例）	吴世楠、郭玉宝、张德邻、戴雨辰、许智	一等奖	推荐省赛
3	果蔬混茶 健康“植”达 新式健康茶饮的认知现状及消费意愿调查——以喜茶为例	郭禧悦、贾金怡、谈欣欣、刘钰、孙雨宁	一等奖	推荐省赛
4	“神”作启航，“游”向未来——基于《黑神话悟空》的国产精品游戏市场现状与发展驱动力研究	吴语伦、吴敏、张艳、张砾、董国威	一等奖	推荐省赛
5	红山蕴灵思，文创竞新奇——南京红山森林动物园文化创意产品市场调查与分析	陈晨、曹颖、李彤丽、史舒婷、王钰茜	二等奖	推荐省赛
6	家电“智”变，“能”动未来——江苏省智能家电市场现状与消费者购买意愿的调查研究	郭世豪、季亦楠、何文宝、吉晓涵、邵子寒	二等奖	推荐省赛
7	《中药融茶，奶香茶韵——南京市中药奶茶消费情况及市场前景调查》	肖秦宇、刘雪洋、芮孟晶、张媛媛、苍如昊	二等奖	推荐省赛
8	颐养新境，“老”有所“居”——以北京市中高龄群体为主的养老社区调研	王洋、张馨、叶新、佟腾漂	二等奖	推荐赛区企业赛
9	知味之道寄远方，市场潮流竞芬芳——预制菜行业发展现状及消费需求研究	刘佳珍、汪鸿雁、杨雨萌、邓一航、刘世凯	二等奖	推荐全国企业赛
10	“潮”影匣中藏，“玩”赏启华光——TOP TOY品牌视角下中国潮玩市场消费者行为及未来走向调研	高颖超、毛萍、彭雨、丁毓仁	二等奖	推荐赛区企业赛
11	AI苏行，模力无疆——AI大模型用户市场现状调查与分析	董鑫、唐骥凌、汪京东、许子楠、范晓辰	二等奖	推荐全国企业赛
12	凌空掌万象，巡天纳千帧——南京市消费级无人机市场分析 with 挖掘	章天乐、李雅琪、孟李珂、赵一骏、王光辉	三等奖	
13	“网红热”需“严把控”，让消费者“食无忧”——南京市网红健康食品市场的调研与分析	李秦怡、刘利文、孙利航、赵如今、潘梓怡	三等奖	
14	“拼”出千味，“食”安先行——以美团“拼好饭”为例的食品市场调研报告	郦恬、杨柳、高媛、李沐晨、顾静怡	三等奖	
15	“潮”起国风，盒启“盲”趣——国潮文化下基于泡泡玛特盲盒市场营销调查	张艺轩、徐逸文、涂胜坤、葛治政	三等奖	
16	数字化医疗革命线上医疗发展趋势与未来展望	周明轩、陈乾、李咏建、黄嘉嘉、高顺燕	三等奖	
17	智能浪潮涌，退化警钟鸣——基于Z世代人群AI依赖的‘能力退化’预警研究	薛珑飞、乔亮、卢文雅	三等奖	
18	“青”眼看退休——高校学生对延迟退休提案态度调查及政策推广普及研究	周彤、吴雨龄、刘梦竹	三等奖	