

**“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛  
南京审计大学校内选拔赛评选结果公示（本科生组）**

序号	作品名称	团队成员	获奖等级	晋级情况
1	“足”聚四力，“宁”创消费——基于“苏超第二现场”文旅体商融合视角下南京市旅游消费新场景发展现状与赋能路径研究	胡天杭、吴怡澄、鲁洪羽、陈佳妤、任若凡	特等奖	推荐省赛
2	一“排”即合，文旅出圈——“鸡排哥”与景德镇文旅双长红研究	田柔洁、于宇、周子瑜、李柯璇、张宇烁	特等奖	推荐省赛
3	红山新韵，共生向新途——南京红山森林动物园可持续经营与业态创新研究	郭玥颖、池欣妍、高阳、周芳羽	特等奖	推荐省赛
4	银龄清辉里，AI暖色长——南京市AI智能伴老机器人的消费市场分析与挖掘	李捷、申豫宸、刘沐阳、胡心语、杨秉橙	特等奖	推荐省赛
5	“器”象更新，“漆”彩重生——扬州漆器非遗消费的认同建构研究与现代转型分析	余硕佳、郭博友、施凤仪、周波江、刘一璇	特等奖	推荐省赛
6	推窗见绿，方寸之间遇美好——南京市口袋公园游客偏好及其高质量可持续发展的调查研究	潘妍、花宇杰、潘静好、邹瑜、邱梓涵	特等奖	推荐省赛
7	享潮趣，悦生活——关于Labubu潮玩的消费行为及其影响因素的调查研究	王欣雅、吕宸、梁琳、郭柯柯、曹园	特等奖	推荐省赛
8	绿色双碳背景下可降解快递袋的市场调查与分析——以南京等地区为例	葛语彤、王思琪、李芊芊、何兆蕊	特等奖	推荐省赛
9	从“皮影之戏”到“潮流之影”：AI+短视频驱动下的非遗市场转化研究	鲍文奕、曹陈妍、王政懿、代安琪、于中原	特等奖	推荐省赛 +全国企业赛
10	“演”绎新浪潮，“观”系Z世代——南京市Z世代线下演唱会消费触达与运营策略研究	曹愉涵、李乐乐、陈祉含、仲雨娟、王一涵	特等奖	推荐省赛 +全国企业赛
11	“苏韵绿茵，情绪共舞”——苏超赛事的情感价值挖掘与本地文旅联动机制研究	于昕卉、张嘉芷亦、龚星、贺佳佳、浦军	特等奖	推荐省赛
12	“演”绎消费新活力，“出”圈经济大作为——基于常州市文娱演出的经济推手作用研究	王婉铮、王笑、吴晟彤、徐昕聿、唐于惠	特等奖	推荐省赛
13	苏超聚心力，文化赋江域——历史文化差异视角下苏超文化凝聚力的经济赋能	焦宇馨、谢晓悦、王一哲、黄钰涵、吴苏宁	特等奖	推荐省赛
14	“惊喜”之后，何以“长红”？——泡泡玛特用户消费体验、复购意愿与潮玩行业可持续发展路径研究	李优雅、周璐、梁益棉、赵明佳、吴婉佳	特等奖	推荐省赛
15	“脉诊智联，康养绵延”——智能脉诊仪市场适配性与推广路径调研	王子璇、马壬淼、巩柯嘉、江文畅、龚世璐	特等奖	推荐省赛
16	“营”领乡村，“赛”动振兴体育赛事赋能乡村振兴的市场调研与分析——以苏超为例	赵之琪、谢雨初、周千博、闫语、李荣泽	特等奖	推荐省赛
17	“三支柱”养老保险体系协同梗阻与破局路径——基于城乡群体参保差异的调研	印子怡、原一帆、陈诺、龚嘉瑜、吴雨璇	特等奖	推荐省赛 +全国企业赛
18	数启红创 融链共生：Z世代红色文创需求导向下纪念馆公共数据差异化开放与赋能产销路径	陈单徽、胡思彤、章诗雨、刘嘉成、徐艺轩	特等奖	推荐省赛
19	“药食蕴清润，红颜养元气”——江苏省青年女性对中药滋补品的认知现状和消费行为分析	宋月灵、陈红、唐曦、时丹丹、严敏	特等奖	推荐省赛
20	小豆大市，轻创未来——基于徐州市拼豆轻量化市场的供需匹配度的实证分析	王喜悦、田始谣、沈奕杉、韩菲洋、刘彦彤	特等奖	推荐省赛
21	下沉新势力，宠物新经济——全龄段驱动下的下沉市场宠物经济调研	高宇扬、郭萌、王馨雅、胡心怡、郑雅雯	特等奖	推荐省赛
22	光影漫行处，心意藏帧间——大疆手持摄像机用户偏好与市场潜力调研	倪雪清、陈静、李皖轶、陈楚仪、陈姝萱	特等奖	推荐省赛
23	喜闻“愈”见，数智舒心：AI治愈短视频在都市青年中的传播与需求调研——基于南京与苏州的对比分析	薛湘静、张雯瑶、吴亿悦、杨家骅、陈彦彤	特等奖	推荐省赛
24	宁聚“苏超”，商汇“流量”，“苏超”第二现场的运营模式、消费拉动与可持续性研究——以南京商圈为例	杨润晞、胡嘉慧、陈栩、韩明嘉、李玥	特等奖	推荐省赛
25	山野无界，安防有章——户外运动安全生态系统中参与者行为与市场供给的协同研究	王雨、刘丹、酆淇钰	特等奖	推荐省赛
26	从“颜值经济”到“情绪价值”：新茶饮创新走红的市场驱动因素与消费者偏好研究——以茶颜悦色为例	熊又仪、李睿润、蔡语涵、张歌桐、王子瑄	特等奖	推荐省赛
27	轻享深睡，焕新生活——南京市助眠产品现状分析及消费者购买偏好	顾子宜、王紫萱、吉妍君、陆沈孝柔、彭赢	特等奖	推荐省赛
28	去芜存菁，返璞归真——新消费趋势下月饼市场趋势洞察与发展路径研究	刘春嘉、郑浩帆、顾杭州、谭诗怡、熊淑娟	特等奖	推荐省赛
29	“足”下生花，“票”引繁华——从票根到百亿：苏超赛事消费行为与地方经济带动效应实证研究	严婧文、赵铭远、薛晗、逯子钰、刘思琪	特等奖	推荐省赛
30	“东方美学，以花为妆”——花西子品牌延伸的认知现状与消费者意愿调查	卢艾佳、陈宇涵、谷阳阳	特等奖	推荐省赛
31	从“千街一面”到“一街一韵”——江苏、陕西商业街特色化旅游市场研究	吴涛、徐蕾、戴莹敏、李嘉琪	一等奖	省赛候补
32	研香知味，悦己成圈——“精研型悦己”：作为知识实践与身份标识的消费研究——以小众香氛、精品咖啡为例	孔佳宁、刘静娴、豆沁雪、刘孙羽、李琳娜	一等奖	省赛候补
33	颐动江南，康养“苏”适——医医融合视角下苏南老年运动康复服务市场与产品设计探析	鲍慧颖、张若璨、胡荣、陶语瞳、金蕊	一等奖	省赛候补

34	东方茶韵，悦己芳华——“悦己经济”下新中式茶饮女性消费市场调研与策略分析	程梦圆、苏心怡、姚静怡、王云霞、彭安妮	一等奖	
35	舌尖载“愈”，味寄温“情”——疗愈经济下情绪味觉化饮食创新与市场响应调研与分析	郝菲、王博弘、孟文雅、英禹萱、李承远	一等奖	
36	“轻食风潮，智选有道”——关于江苏省轻食消费者购买意愿与决策行为的调查研究	吴宗泽、严妍、刘家雯、卢佳佳、杨宇	一等奖	
37	AI数字人直播对非遗消费行为的影响研究——以丹寨蜡染为例	陈心如、邵航宇、姚子聪、徐海燕、邱琰	一等奖	
38	国潮赋能下大学生数码品牌选择决策因素实证研究——兼论国潮文化认同的中介作用	陶文娟、刘雨慧、马璇、蒋生欣、钱逸琛	一等奖	
39	养在舌尖——Z世代养生零食市场调研与分析	俞婧如、李佩颖、汪乔羿、张珺皓、黄心语	一等奖	
40	“拼”出治愈力——拼豆经济的消费密码与市场蓝海	胡欣怡、孙艺宁、王思沁、文扬、宦莹	一等奖	
41	脆皮不躺平基于政企校三维协同的南京市佛系大学生健康管理认知依赖的破局调研	陈一诺、李晓薇、陈雨玲、阮亦丹、王治蕾	一等奖	
42	“梗”动苏超，“旅”兴金陵——江苏省城市足球联赛文化赋能南京文旅引流的调查与优化策略	张冬格、汤蕾蕾、郭星宇、郑谣敏、季秉臻	一等奖	
43	一藻入圈，爆款等你鉴——关于猎奇食品爆款逻辑与行业创新路径调研	高涵、高韵、刘翔、王悦、张子君	一等奖	
44	霓裳焕彩映河山——Z世代民族服饰写真市场发展现状调查及前景分析	王力、岳妍、曹周晨、国徽、夏嘉琦	一等奖	
45	双碳领航兴绿色，暖居焕新护桑榆——双碳目标下适老化改造场景的家庭节能减排行为差异及适配路径研究（以南京市为例）	饶纯语、徐紫筠、马雨涵、周思翰、锁金玉	一等奖	
46	Z世代短剧消费行为与市场潜力调研——基于内容偏好、付费意愿与传播路径的实证分析	高家诚、张芳芳、张璐璐、张钰娜、王乙茜	一等奖	
47	“媒”力自现，代有新“己”：中国消费者代际媒介使用与广告反应研究	计子滢、陆鹏帆、李月淇、梁景然	一等奖	
48	苏超文化对于合作品牌推广情况的研究分析——以卡尔美为例	沈博鸿、王思明、张焱垚、赖彦程、张桂讯	一等奖	
49	“盲”求快乐，“盒”以解忧——盲盒经济消费现状及发展前景研究——以泡泡玛特为例	李麟熙、王璐、黄小茹、丁灿、黄晶晶	一等奖	
50	戳透Z世代看演出的真相，为你的品牌加buff——解码Z世代线下观演消费：动机、行为与体验	刘子萌、秦小艺、伍攸、钱飞邑	一等奖	
51	场景引流，以足促消：“第二现场”运营和消费拉动作用的调查分析——以“苏超”为例	乙娜、章飞宇、杨瑛灿、杨芷培、韩雨诺	一等奖	
52	“奇”饮溯源，“味”来可期——南京市猎奇口味饮料的消费意愿及跨群体偏好差异调查研究	周文萱、夏子怡、夏若涵、曾家锐、陆奕龙	一等奖	
53	智御“火”患，安“居”未来——基于AI管理视角的南京市浦口区小区火灾预防体系效能评估与智慧化升级路径研究	何雨轩、陈彦辰、王雨欣、向亮、王康洁	一等奖	
54	一人食光，悦己如常——孤独经济与悦己经济背景下一人食产业发展及市场调研	李佳玉、章瀚匀、夏沛灵、邵倩、刘雨桐	一等奖	
55	灵犀换新-文旅融合下的南京红山动物园动物IP变现路径优化	怀贝旖、孙晗奕、陈烁、周洲	一等奖	
56	先“机”洞察，理性“付”能——先用后付消费行为、风险认知与行业影响深度调查	李研昕、姜晨、廖涵宇、张胡悦、范小晨	一等奖	
57	“何以为家”——基于南京市都市青年租购不同权公平感知与留城意愿调查	方欣、罗梦玲、葛玉斌、卢静、陈炫臻	一等奖	
58	“幻面”难“容”：短视频时代AI换脸的公众信任危机与治理路径探索——基于江苏省青年的实证分析调查	宋海霞、敬傲鑫、李怡萌、朱玥瑶、何欣婷	一等奖	
59	苏票激活消费链，超享惠民新生活——苏超“票根经济”对餐饮住宿的带动作用及优化策略研究	秦碧利、郭美玲、周静娴、梁焱城、张延	一等奖	
60	潮“级”体验——解码Z世代演唱会消费的流量“密”籍	刘欣愿、王思敏、张子珈、刘添钰、顾雨萌	一等奖	
61	潮玩IP融非遗，绒花焕新破困局——基于南京非遗绒花与泡泡玛特联名产品的问题诊断及优化策略研究	吴燕秋、谢文娣、黄千惠、张欣雨、刘昕羽	一等奖	
62	抖转金陵，效赢直播	戴羿辰、李怀博、孙佩阳、郁静怡、张兰小	二等奖	
63	首乌遗韵，研学焕新——滨海白首乌非遗研学市场洞察与消费者情感价值挖掘研究	余萍、邢文婕、喻琳程、叶欣瑜	二等奖	
64	「代」有不同，「广」有章法——基于江浙沪X、Y、Z世代媒介接触与广告反应模式的调查研究	余轩、石新汝、耿子暄、张涵、马宁	二等奖	
65	一带一路背景下，傣族非遗织锦的国际化传播路径调研	石好、刘向荣、张甜甜、张怡琳、李奕凡	二等奖	
66	“频”分秋色，“声”入人心——不同代际媒介使用习惯与广告反应模式研究	杭瑞、胡雪妍、葛欣蕊、董献文	二等奖	
67	智能助眠工具对青年睡眠质量影响因素及提升路径的调查	杨佳琪、吴文欣、杭叙辛、张议予、姚思行	二等奖	
68	金陵椒价馨，潮青倾衣情——南京Z世代多品牌折扣服装消费行为与市场研究	宗爱清、张颖轩、程泽阳、王思淼、蒋彤彤	二等奖	

69	公众关切为翼，科创破局为径——南京高新区低空经济发展中公众关注与企业创新的互促机制调研	经蕊、罗培佳、管旭、钱珉宇、王颖	二等奖
70	泉韵织梦，剧揽风华——南京珍珠泉沉浸式实景剧本游市场挖掘与发展前景调研	胡靖怡、丰嘉瑶、刘苏婉、孙铭蔚	二等奖
71	健康升级，双鲜破圈——Z世代视角下正大体闲零食年轻化发展策略研究	安炳南、马潇雷、朱天圆、贾舒尧、贺佳妮	二等奖
72	“零费”赋能，“惠”动消费——南京市数字人民币使用意愿及发展前景调查研究	丁凌琦、武坤锦、王译晨	二等奖
73	流量入圈与产业出圈，苏超足球联赛社交媒体传播的破壁效应与区域经济联动研究	王思淋、赵杭、杨旭、陆宇凡、孙治羽	二等奖
74	赛场风云起，苏韵汇商机——苏超背景下江苏省居民对赛事经济的认知现状及消费影响因素调查	刘锡源、何俊、李培基、赵宣赫、周宇峰	二等奖
75	“新”能源下“新”再生，且看绿电换“新”天：新能源汽车动力电池回收体系的公众认知、政策效果与可持续发展路径研究 <small>以江浙沪地区为例</small>	丁翰文、王瀚辉、韩秋玥、胥璐	二等奖
76	南京红色文旅与剧院业态融合发展调研	韩丁婕、胡馨旋、石心怡、漆雯静、黄嘉艺	二等奖
77	畅行芜马滁，宁心向未来	史怡欣、吴宇轩、张丙悦、储雨彤、刀昱含	二等奖
78	IP赋能与溢价密码：盲盒行业商业运营模式及竞争力调研——以泡泡玛特为例	左艺、李博、殷乐、朱叶舟、孙涵	二等奖
79	赛博轮回：从端游虚拟资产崩盘透视多领域投机心理的共性与传导机制	谭希妍、邢腾之、杨景岚、王钰菡、杨一诺	二等奖
80	“临”危不惧，“期”遇新生：临期食品消费行为的多维解构与市场环境策略研究	柳怡、耿若晗、梁莹、肖如璐、龚欣钰	二等奖
81	智护相伴，暖愈日常--智护相伴，暖愈日常--科大讯飞机器人市场需求与价值调研	赖佳莹、谭欣儿、卢欣悦、罗诗旋、鲁科翔	二等奖
82	存时以济急，兑时以暖心——南京市社区时间银行居民参与意愿调查	吴晓羽、刘梦琪、王乐、于孟尧	二等奖
83	云“团”烟火气，“餐”聚舌尖潮——团购对城市餐饮消费行为的影响研究	苏雅楠、宋萌贺、马志清、孟炎君、金语婷	二等奖
84	AI教育硬件的用户信任度与使用效果研究——基于科大讯飞与学而思学习机的对比分析（江苏省K12场景）	陈铭、王叶蕾、吴亚洁、周凡淼、聂语萱	二等奖
85	千年文脉，今朝体验	陈恬意、谭浅妤、马薇语、谢琪睿、汪义超	二等奖
86	方寸阳台蕴经济，可食地景促循环	朱凌燕、赵楚、李雨婷、翟煜凯、张中奇	二等奖
87	一只蜗牛的乡村突围：特色产业赋能空心化村庄的市场调研与机制分析	陈延博、韦雅钧、彭玥、侯弄航、何静怡	二等奖
88	低欲望社会下运动品牌的情感价值传递与需求契合研究——以lululemon年轻运动爱好者为例	靳京、蒋静航、戴兆宁、骆俊鹏、施晓畅	二等奖
89	“豆”趣横生，“情”价几何？拼豆消费中的情绪价值感知、支付溢价与产业升级路径调查研究	付馨菲、陈禹彤、张子文、陈诗媛、成欣妍	二等奖
90	“养”young而生，“补”负青春——Z世代保健品消费行为与态度调查	唐姗姗、王逸诗、王晨希、郭一嘉	二等奖
91	从“走得了”到“走得暖”：春运枢纽应急服务与智慧出行的升级路径分析	袁钰精、顾悦可、丁彦昕、潘文轩	二等奖
92	从“流量”到“增量”再到“留量”：区域体育IP赋能地方经济的可持续发展研究——以“苏超”为例	杜承隆、任贞丞、张轩玮、王婧冰、秦川	二等奖
93	从“标签读懂营养”到“为价值买单”——狗牙儿健康膨化食品营养标签认知对支付意愿的影响机制及营销策略研究	边知锦、陈凤、陈宛婷、冯灿、朱天悦	二等奖
94	喂养我的“情绪价值”：Z世代在盲盒与乙游中的消费自愈报告	吴灿梁、李景堰、陈熙熙、陈泓颖、雷晓瑞	二等奖
95	大学生数字极简行为调研——以卸载APP，断网时段，数字消费克制为例	王匀欣、钦毓雯、姚锦豫、伍媛媛、张予涵	二等奖
96	融国潮风骨，焕西式快餐新韵——基于南京市“塔斯汀”的消费者购买现状与满意度调研	杨久荣、吴茜源、虞青阳、李胜熙、左郑钰	二等奖
97	摆出江南味，活络城市脉——江浙沪地区中高端餐饮外摆经济的竞争优势、消费扩容及规制优化调研	秦佳铭、陈叶安、唐铨梦、葛琼璐	二等奖
98	带宠旅行消费的痛点识别与市场提升路径——以城市养宠家庭为例	仇楚涵、张予娴、瞿慧云、陈健玲、孟玲瑶	二等奖
99	特色美食带动文旅发展	刘怡彤、季石屹、胡真真、姜徐婷、姜慧妍	二等奖
100	香包价值解码——基于选择实验的消费者偏好研究	陈嘉林、黄明飞、胥喆琪、蔡佳艺、刘启明	二等奖
101	仓储藏万象，会员聚知音——会员制零售新赛道下山姆会员超市的品牌体验与用户忠诚度研究	芮思晨、杨雨欣、李天宇、徐瑞琦、刘晴莹	二等奖
102	零食新势力，味觉新主张-南京市Z世代健康零食消费习惯、偏好及消费决策因素研究	宗羿辰、樊佳慧、许辰华、王艺霏、李雅文	二等奖
103	全产业链背书下即食鸡胸肉消费者购买意愿研究	黄可嘉、何平、蒋冬晴、李佳媛、李思源	二等奖

104	毛孩子的最后一公里：以爱为桥的生命终章探索	汤智浴、王佳文、夏锦婷、田嘉煜、桂瑜婧	二等奖	
105	情绪驱动与理性回归：IP赋能下二次元谷子的情绪溢价与实用折价研究	王丽涵、杨灵睿、郑衡锐、王彬彬	二等奖	
106	“罪恶感”与“补偿感”：快餐消费后的情绪动态与健康产品植入机会研究	何好曼、陈西蕾、黄诗淇、毕晓萌、孙羽彤	二等奖	
107	“绒”智焕新，“华”章蝶变——AI赋能非遗绒花健康市场化转化路径与消费者意愿调研	王千子、吴佳怡、葛欣蓓、徐钰清、季佳幸	二等奖	
108	酸汤入金陵：当贵州古法遇见年轻味蕾——基于南京市场的消费者偏好与营销策略研究	丁琬滢、龚依婷、刘忆、朱宇佳、王雅卓	二等奖	
109	赛之有道，道之而后兴——江苏省城市足球联赛办赛动因解构与运营优化路径研究	圣龙菲、孙妤、龙秋宇、徐欣仪、许子恒	二等奖	
110	情绪赋能，抽象破圈——Z世代情绪消费驱动下抽象文化的商业变现路径实证研究	张一弛、刘欣悦、李沐东、魏善泽、陈琪玮	三等奖	
111	新型民用科技营销市场的调研与分析——以新疆为例	黄子函、李思宇、姚雨欣、陶心怡、徐焕璋	三等奖	
112	大学生“搭子经济”市场潜力评估与商业应用研究	孙欣洁、侯俊博、刘洽瑞、王子晗、李瑞廷	三等奖	
113	情绪的“食”光慰藉——南京市首发经济背景下高校大学生情绪导向型零食的购买意愿与消费偏好调研	钱昇奇、朱晓雨、柏羽杨、刘涵月、郝梓彤	三等奖	
114	短期支教对大学生心理健康的影响	宋红艺、胡祖露、黎帆、张熙若、叶倩倩	三等奖	
115	“孤独”亦“经济”：一人食消费行为洞察与餐饮业态创新研究	赵珂宁、岳蝶儿、吕欣蕾、袁雪梅	三等奖	
116	微短剧焕活非遗	夏曦、吴沂格、张可滢、魏诗茹、王语珩	三等奖	
117	云翼越千娇，山地焕橘香——低空飞行器在云南省红河州山地橘园的应用效益研究	牛茜、邵晓玉、史慧轩、孙小婷、王嘉仪	三等奖	
118	“竹”承风尚，“塑”弃安康——关于国家政策驱动下消费者对竹制替代产品的接受度调研	周玥彤、仝梓又、邹雯丹、陆晨霜、徐祺熙	三等奖	
119	“爱己爱人，悦己悦心”——当代消费者“悦己型”消费的行为模式与深层动机调查	孙琪玥、董俊辰、杨可馨、林致如、吴梦纯	三等奖	
120	一人食，悦己心——悦己消费背景下一人食消费市场调研与分析	王斐、韩怡、赵冉、谭皓心、牛若愚	三等奖	
121	“毛孩子”消费，生态新解码——宠物食品、服务、用品消费特征与升级路径分析	张凤、叶萍、赵馨瑶、潘若萱、王舒扬	三等奖	
122	以竹代塑——日用品的消费者接受度与市场推广策略研究	叶富莹、敖婧涵、张悦伶、郑善美、彭杨兰	三等奖	
123	从“旅居”到“共生”：高知青年数字游民下乡意愿与乡村承载力的匹配度调研	杨期然、刘周楠、朱珂仪、张梦洁	三等奖	
124	当酸奶成为“限时赏味”的艺术品：卡式一小时系列的奢侈与争议	康佳宁、吴明、徐雯畅、田蕾琪、杨熠辉	三等奖	
125	智“惠”妈妈：AI技术如何影响家庭消费决策？——基于全国宝妈群体的区域分异与差异化路径研究	吴古懿、陈怡、李雪连、王玉健	三等奖	
126	“妆”态觉醒：青年男性美妆消费行为的代际变迁与需求升级	夏凡、马雨桐、刘晓雪	三等奖	
127	正大速冻饺子新品画像、体验痛点与复购驱动因素调研（南京地区）	朱子杰、周琪、朱文涵、章馨文、王冰月	三等奖	
128	药食同源理，八宝怡身心	孙梓鸣、陈明旭、吕晨晨、李安琪、张宇衡	三等奖	
129	原居安养-近邻守护-社区嵌入式养老的现状调查与实践优化	张紫涵、高楠、黄琪茸、王钰涵、洪烨	三等奖	
130	随心抒怀易，隐私得护宁：青年群体情绪树洞的隐私信任与缓解机制调查研究	魏睿岩、乔婧、蓝霞、王馨艺	三等奖	
131	城势而起低空经济应用调研与发展策略报告	马海玉、江苒禾、孙宇轩、吴喆、王冠	三等奖	
132	青年群体参与“拼豆”手工经济的消费行为研究：基于品类偏好与付费意愿的调研分析	韩佳辰、郑策、史新玥、邹道恒、张涵一	三等奖	
133	“快意江湖串签满，千年炉火承楚汉”徐州烧烤火爆现象的研究及其对文旅的影响	吴思萱、苍诗雨、王月舒、韩陆墨轩、吴钰昕	三等奖	
134	人工智能赋能服务消费新场景的体验评价与商业潜力调查。	葛子舒、冯欣玥、高一诺、马睿妮	三等奖	
135	正大速冻方便餐的消费痛点调研与健康化新品开发建议	孙弋程、王欣怡、马青燕、张安敏	三等奖	
136	“翼”马当先，“鲜”达万家——低空经济赋能盒马即时配送的消费接受度与模式创新研究	尹惜妍、邓凌雪、曹馨仪、谢鑫杨、李婉彤	三等奖	
137	为“情”所消，为“心”买单——江苏省青年情绪化消费的偏好解构与动因探析	成功、黄圣极、童馨乐、张天越	三等奖	
138	赛场聚动能，产业拓新途“体育+”乘数效应下赛事流量转化为经济增量的路径研究——基于苏超球迷的调查实证	杨奕然、吴子棋、张欣宇、周子衿、李佳潘	三等奖	

139	结构性张力下的效能困境：南京养老机构空间价格服务多维错配测度与优化路径研究	喻彦霖、程语瞳、麦尔哈巴·阿卜来提、台欣柔、邓云	三等奖	
140	南京市新能源汽车充电站布局合理性研究——基于人口分布与经济匹配分析	戴天昂、王钰、江子均、谭佳沂、郑景文	三等奖	
141	为“知”付费，何以持续？——大学生知识付费平台会员制持续使用意愿及影响因素调查研究	黎灿、缪婕、马丹妮、刘笑语	三等奖	
142	“屏”替“纸”：校教材数字化迁移率及阻力点研究	张羽彤、杨秀焱、丁月萍、周小涵、张译之	三等奖	
143	“食韵漫菁园，心安伴韶华”预制菜进校园背景下大学生接受度与食品安全信任机制研究	张宝萍、庞舒月、刘香、蒋子瑞、舒子苑	三等奖	
144	草本风味与年轻消费的碰撞——新中式茶饮市场拓展的关键因素探析	张曹婧、王金言、魏力、康青梅朵、常沛荣	三等奖	
145	对AI在老年慢性病管理中的应用场景与用户信任构建的调研与分析的报告	胡可、何宸旭、江旭丽	三等奖	
146	“金”准把脉，“审”势赋能——金融审计如何促进地区经济高质量发展	伍忠艺、江鸿坤、许周涵、丁雨梦、贺婧宇	三等奖	
147	绿茵揽胜，竞游共生——苏超赛事赋能地方文旅融合调研	唐佳悦、闫颖慧、杨天雪、吴欣恒、史敏彦	三等奖	
148	障·寻·解——南京公共空间无障碍设施的痛点诊断、成因分析与综合治理	陆佳妮、陆舒雯、黄晴宜、林希雅、缪吉森	三等奖	
149	唤醒“食欲型香氛”：面包香氛的市场发展空间挖掘与盈利模式改良	陆欣怡、周灿闻、倪妍睿、陈羽萱、何艳秋	三等奖	
150	Z世代双生票根用户需求与商业落地研究	熊慧、项美娟、蒋沁怡、于润、赵佑琴	三等奖	
151	汴梁风起，燕云引游——宋代场景数字复刻对开封传统文旅的调查与优化研究	刘朝亚、王俊熙、孙洁、陶镜名、陈晔	三等奖	
152	乡品共创——新媒体赋能个体种植户品牌化建设与乡村产业振兴新模式	钱丁溢、王懋瑒、钱婧、徐思泉、刘嘉怡	三等奖	
153	本心向往，不陷穷奢侈——大学生对抗“精致穷”消费理念与实践研究	马铭阳、斯金秋、庞德倬、吕晴、曾浩翔	三等奖	
154	从“流量”到“留量”：AI短剧多元化商业变现路径与效果研究	刘诗怡、阎新越、郭柯含、黄嘉乐	三等奖	
155	疗愈型经济的消费行为特征、影响机制与市场潜力研究——基于Z世代群体的实证分析	刘晋慧、杨甜甜、倪雅淇、郭文杰	三等奖	
156	非遗绒花品牌化路径探索：基于Z时代消费者感知的IP开发与跨界联名偏好调研	潘婷婷、吴雨涵、陈雨晴、王欣怡、贺新茹	三等奖	
157	代餐破“忧”，食安焕“优”——中青年群体减脂代餐消费市场核心痛点解码与破局路径	任芝仪、庞宇璇、陈奕锦、王静文、孙威佳	三等奖	
158	数字经济体验对一人食餐饮业的影响	詹翔、苏蕊、刘文博、王陈奕、陈雨欣	三等奖	
159	从村超到苏超——解锁全民体育的流量密码与经济新动能	师晟轩、丁梦媛、陈书萱、左夏慧、朱艳茹	三等奖	
160	足球凝乡魂，消费聚民心——江苏省足球超级联赛球迷情感依附与地方认同的双向赋能研究调查	郁昱瑞、张瑞萱、周几何、刘芯萌、乔昕怡	三等奖	
161	鎏金载情，古艺新生——Z世代情绪消费视域下老铺黄金的价值重构与年轻化路径研究	张金展、李毅、徐思雨、倪辉、王玉珏	三等奖	
162	奶茶与茶文化融合的市场倾向的实证分析	薛佳妮、郑栩、孟程、郭舒怡、仲翌文	三等奖	
163	行居养岁——关于我国旅居养老产业的市场调研	王馨晨、孙萌萌、马紫杨、何奕鑫	三等奖	
164	从鲜到鲜，正启新篇	王铭浩、孙浩原、赵俊杰、黄建诚、桂徐萱	三等奖	
165	翼览江海，问道城乡——有关县域低空旅游市场条件与发展战略的调查研究	徐思源、张龙、黄关元、王子娴、吴佳璘	三等奖	
166	为爱买单or理性种草？Z世代下观演类娱乐选择偏好解码	毛一伊、毛昕愉、倪英楠、沈奕萱、蒋欣辰	三等奖	
167	青禾法苗援助计划-关于乡镇及中小学普法教育的调研	魏筱珍、鄢晓苒、益西松姆、钱安琪、陆禹杉	三等奖	
168	“安全感溢价”还是“报复性消费”？——后疫情时代消费者风险感知对消费升级的影响研究	旦增尊追、王福杰、李勇锐、蔡恩泽、张向博	三等奖	
169	新消费背景下狗牙儿健康膨化食品市场需求与偏好研究	李季粉、陈巧男、倪嘉遥、钟琳、蔡笃敏	三等奖	
170	闲置于途，何以为归——中国部分地区居民闲置物品平台需求与认知调研	许诗莹、谢雨濛、吴霞、刘轩辰、蒋石珊	三等奖	
171	基于非物质文化遗产保护和传播的APP界面设计研究	陈慧茹、高雪儿、王艺霏、丁谢兰、马妮	三等奖	
172	Z世代“盲盒式消费”的动机与风险感知研究	刘庭毓、谢承懿、赖乙琴、杨靓	三等奖	
173	城市社区微文旅悦己消费场景需求与体验	董嘉豪、刁新艳、丁心蕊、冯景玲、韩松宇	三等奖	

174	蜡染非遗织就布依新村——基于文化IP构建的非遗赋能乡村新模式探索	宋苏阳、王靖茹、胡昌蕾、朱皓蕊、黄玺睿	三等奖	
175	高多巴胺的瞬时狂欢到日常小确幸的现生转化	孙雨佳、邵文青、沈睿菲、刘小钰、吕静思	三等奖	
176	从“饱腹”到“饱满”——都市人群速冻米饭消费行为与“广式秘制猪肘饭”新品开发策略研究	叶嘉慧、葛新彤、庄美琪	三等奖	
177	“独处不尴尬”：Z世代一人食场景下空间设计与情绪价值适配研究——以滨寿司为例	兰雅瑞、季沛雯、董思语、盛成、黄川宁	三等奖	
178	Z世代为体验买单：线下观演消费态度与行为画像构建研究	郭容辛、杨晓菲、王与乐、黄琳懿	三等奖	
179	Z世代异宠饲养行为动机与消费影响机制调研	王储晗、易慎奇、顾丹青、刘雯馨、骆笑笑	三等奖	
180	大学生睡眠状况与睡眠产品消费意愿研究	芮爱可、葛雅萍、葛凌薇、曹馨予、马榛妍	三等奖	
181	“膳”养悦己，“鸡”遇健康——基于“健康中国”背景下药膳鸡类养生食品消费行为及市场机遇探析	储媛媛、陈晨、陈珂如	三等奖	
182	智暖桑榆 苏启新篇	吉家骅、朱泽慧、王仲斌、张文馨、徐子怡	三等奖	
183	“规”舟易渡，与“美”为邻——社会时钟焦虑、自我规训与轻医美消费意愿的实证研究	苏墨涵、王露霖、周云茜、王艺霖、周子墨	优秀奖	
184	乡村振兴与低碳转型双轮驱动——大学生合成肉接受意愿调查	童飞扬、王清妍、李忻阳、高艺珈、吴奕瑄	优秀奖	
185	贵州酸汤产品市场潜力与消费者行为调查	李旭婕、冉励涛、蒋佳宏、许梓洋	优秀奖	
186	高校学生饮食消费行为与绿色升级激励机制研究	台天宇、上官婧辰、时敏、徐琪家	优秀奖	
187	观演潮生处，城势焕新时——当代东部地区演唱会对经济发展的影响研究报告	王瑞璟、张语轩、殷子淇、赵盈舒、吴思蓉	优秀奖	
188	从“爱你老己”到“悦己有道”：低成本情感满足型消费的模式构建与市场验证研究	刘星瑞、朱美槌、晁梓贤、孙荣、唐颖仪	优秀奖	
189	循人流之趋势，探经济之发展：人口流动与区域经济之间的关联性研究	夏湫然、吴卓昱、颜海茵、杨闰杉	优秀奖	
190	浪潮涌市，小摊新生——流量赋能下地摊经济发展和市民满意度调研	吴翊宇、熊朝健、周聪慧、韩尚峻、张天瑞	优秀奖	
191	财会专业本科生对财经执业能力培训的认知、参与意愿及与致同岗位适配路径的研究	赵庭祺、张曦文、蓝小丫、王希如、赵若冰	优秀奖	
192	探金陵烟火脉络，析地摊小吃生态——基于南京市地摊小吃经济的消费特征调查与产业优化研究	徐宸宇、王怡涵、杨紫晗、张曦予、张梓萌	优秀奖	
193	封关启幕，消费焕新——基于海南封关背景下美宝莲免税对Z世代美妆消费意愿及影响因素研究	袁俪轩、张姝妍、曾楚婷、张一婷、苟梦菲	优秀奖	
194	疗愈经济下的青年消费新图景：基于情绪价值驱动的拼豆手作行为决策模型研究——以南京Z世代为例	杨茜茜、张凌姿、马敬然、程映雪、程薇帆	优秀奖	
195	Z世代餐饮消费背景下，炭烤猪肉品牌创新与营销策略研究——以南京为例	汤茜宇、王子宸、张昊、夏世豪	优秀奖	
196	从“营养空心”到“健康充实”——天津狗牙儿健康营养化的消费者支付意愿与营养需求匹配度研究（以江苏省为例）	王淼、唐引、赵书茵、嵇琳涵、顾艺雯	优秀奖	
197	体验式漫展与青年情绪消费双向促进机制调查研究	滕英洁、张济、顾千琳	优秀奖	
198	正大厚切炸猪排新品市场反馈调研分析报告	周宇轩、赵桓霆、朱振雨	优秀奖	
199	迟暮汪星的守护契约：老年犬保险的商机洞察	徐文博、吕臻、许鑫旺、朱佳乐、周鹏飞	优秀奖	
200	社交媒体营销对Z世代话剧/音乐剧消费决策的影响机制调查	唐佳雯、王心然、吴语茜、张裴阳、桂贺彤	优秀奖	
201	数字经济与夜间经济双轮驱动下的大学生群体情绪饮食消费研究——以南京高校为例	李希瑶、李羽彤、瞿菲菲、魏紫涵、冯雷	优秀奖	
202	“Z”世代的“精神疗愈”——基于“悦己经济”下的体会式消费动机探究	李欣阳、徐雅萱、高严璐璐	优秀奖	