

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 南京审计大学校内选拔赛评选结果公示（研究生组）

序号	作品名称	团队成员	获奖等级	晋级情况
1	沉浸式文旅市场现状及发展驱动力分析——以夫子庙-秦淮河风光带为例	姜昊、薛明鑫、王晟、郝静宜、李浩源	一等奖	推荐省赛
2	“宁”享养老，颐居金陵——银发浪潮下南京多元养老模式供需匹配与消费偏好调查	施麟卓、黄益亮、陶振东、高敏、李天赐	一等奖	推荐省赛
3	订阅潮涌，留客有道：“订阅制”消费模式的用户持续使用意愿与流失原因调查——以南京盒马为例	唐菲歌、俞健欣、朱芯瑶、马彤、王子平	一等奖	推荐省赛
4	从“种草”到“到访”：短视频对旅游转化链路及消费贡献的影响研究——基于南京市的实证分析	孙振寅、徐高媛、孙子豪、杨佳敏、万妍	一等奖	推荐省赛 +全国企业赛
5	旧时王谢堂前燕，飞入寻常“购物车”——文旅融合背景下南京博物院文创产品消费意愿与市场调查研究	范有佳、高瑞扬、王百灵、王涵、王明涛	一等奖	推荐省赛
6	云端助农 抖响乡音，抖音助农直播农产品市场调研与分析——以江苏省为例	耿欣然、刘丽丽、廖佳丽	二等奖	推荐省赛 +全国企业赛
7	晚晴有归处，短托伴流年——南京市短托养老服务市场调研及前景分析	章天乐、唐静、王怡婷、史超平、史新语	二等奖	推荐省赛
8	拾趣金陵，盒藏心意——南京文创盲盒的设计认同及其消费意愿调查	高莹、罗睿、黄宇菲、王香、陈曦	二等奖	推荐省赛
9	“饮”以为潮，“食”亦为药——“新中式养生”视角下南京中药茶饮市场潜力分析	仝睿、庄子尧、朱源、左燕	二等奖	推荐省赛
10	“驿路”智行，金陵“韵途”网约车用户体验现状及持续使用意愿实证研究——以南京市为例	刘天悦、刘冰月、李嘉怡	二等奖	推荐省赛
11	杯中涟漪，心中慰藉——基于“解压水”与“快乐酒”的南京市研究生情感诉求与悦己消费研究	仇国丞、张朕铭、江淮、聂娟、化鑫鑫	二等奖	推荐省赛
12	云端藏往事，数字寄长情：青年群体数字殡葬接受度及市场调研	陈昱彤、陈茜、朱一丹、刘君、李莫子	二等奖	推荐省赛
13	携宠游金陵，温情暖古都——南京市宠物友好旅游场景供需匹配调研	祁玉婷、刘桐桐、王涛、李解、贾可尔	二等奖	推荐省赛
14	闪购爆品，体验焕新——以闪购“爆品团”为例的消费者偏好与购买意愿分析	高媛、顾静怡、郗恬、宋悦	三等奖	省赛候补
15	青年与宠物的“搭子式”关系建构与情感消费机制研究	董鑫、唐骥凌、李秦怡、王洋、钱宇航	三等奖	省赛候补
16	茶有联名，“饮”领蓝图-茶饮品牌IP联名营销市场的调研	戴茜如、孟子远、张思远、戴高、王海宁	三等奖	
17	“夜有所学，悦享青春”夜校市场满意度调研与升级建议	赵茹涵、陈天舒、陈玉玮、周佳琪	三等奖	
18	《“杯中尝本草，酒后话养生”——中药酒馆顾客满意度与消费意愿研究》	秦慧怡、丁舒怡、陈雨欣	三等奖	
19	Z世代脱口秀消费行为与传播机制研究——以南京市为	周文慧、巩妹、陶瑗	三等奖	